

# Aula 5 - Análise combinada de uma amostra do Twitter (Pt. 1)

José Devezas < <u>ild@fe.up.pt</u>> Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto

Gestão da Informação em Redes Sociais Mestrado em Ciência da Informação

#### Conteúdos

- Introdução
- Tutorial de Gephi (cont.)
  - Separar grafo da comunidade do grafo original
  - Comparar métricas globais e na comunidade
  - Geração de grafos aleatórios e small-world effect
- 3ª avaliação

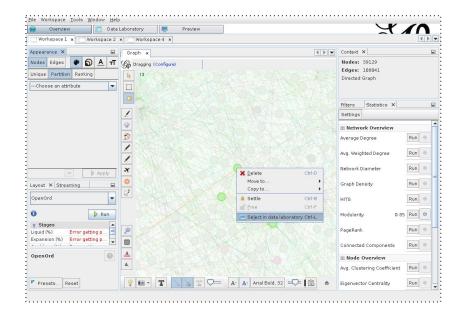
#### Introdução

- Estas duas aulas serão dedicadas à realização do trabalho de grupo.
- Apresentaremos informação adicional sobre a identificação do small-world effect.
- E depois devem formar grupos e começar a trabalhar.

## Tutorial de Gephi (cont.)

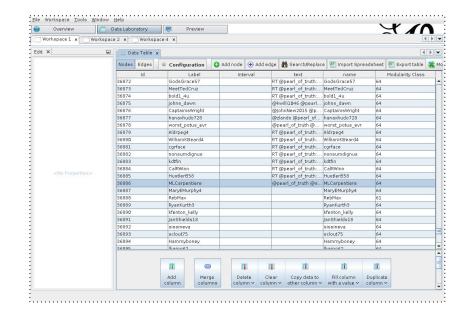
## Separar grafo da comunidade do grafo original

Após escolher uma comunidade com base nos indicadores visuais, fazer zoom e clicar com o botão direito num dos nós da comunidade, selecionando "Select in data laboratory".



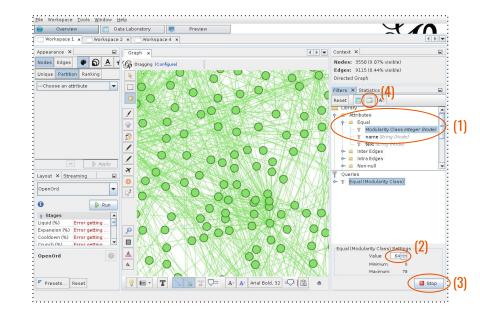
## Separar grafo da comunidade do grafo original

Visitando o "Data Laboratory", podemos verificar que o registo correspondente ao nó se encontra selecionado e dentro da área de visualização. Verificamos que a "Modularity Class" para este nó é 64.



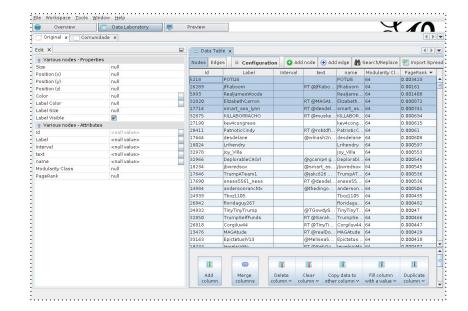
## Separar grafo da comunidade do grafo original

Vamos utilizar um filtro de igualdade de atributo para o "Modularity Class" com o valor 64, exportando o resultado para um novo Workspace.



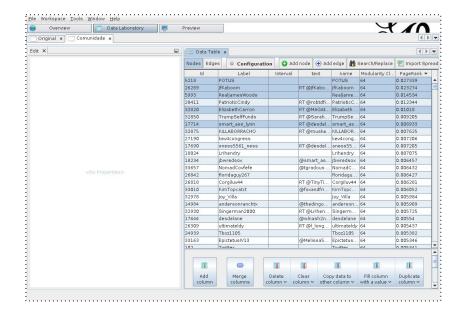
#### Comparar métricas globais e na comunidade

Calculamos o PageRank para o **grafo original** e, mantendo o filtro ligado, ordenamos por PageRank no "Data Laboratory", selecionando os primeiros 5 elementos.



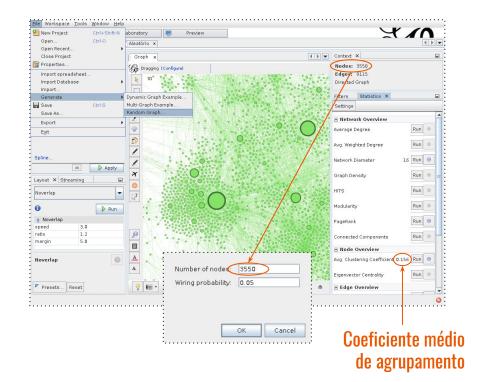
#### Comparar métricas globais e na comunidade

Calculamos o PageRank para o grafo da comunidade e ordenamos por PageRank no "Data Laboratory", mantendo a seleção do grafo original. Notamos a presença da @PatrioticCindy e do @TrumpSelfFunds como contas importantes na comunidade.



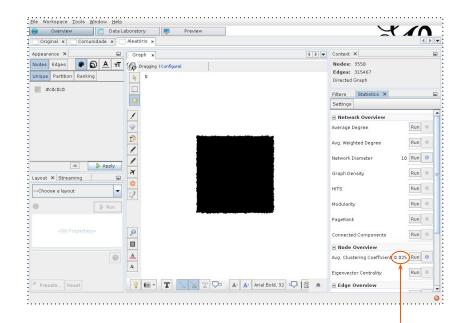
## Geração de grafos aleatórios e small-world effect

O coeficiente médio de agrupamento no grafo da comunidade é de **0,156**. Vamos gerar um grafo aleatório com o mesmo número de nós do grafo da comunidade para podermos verificar se existe *small-world effect*.



## Geração de grafos aleatórios e small-world effect

Conforme podemos verificar, quando geramos um grafo com arestas aleatórios com o mesmo número de nós que o grafo da comunidade, o coeficiente médio de agrupamento é menor, sendo apenas de **0,025**. Verifica-se o *small-world effect*.



## Coeficiente médio de agrupamento

#### 3ª avaliação

- Em grupo:
  - Devem criar grupos entre duas a quatro pessoas (discutível).
  - O objetivo do trabalho é voltar a pegar no conjunto de dados do Twitter, estudado anteriormente, agora fazendo uma análise combinada (grafo social e texto).
    - Repetir a análise da rede e selecionar uma comunidade diferente para estudar, sendo que, desta vez, a informação deverá ser também analisada textualmente.
    - Poderão exportar a informação textual através da funcionalidade de exportação do "Data Laboratory", gerando vários ficheiros CSV, por exemplo por comunidade
    - Tirando partido do KNIME, deverão adaptar os Workflows partilhados nas aulas anteriores de forma a permitir tratar os ficheiros CSV gerados.
- Este trabalho será desenvolvido na segunda parte desta aula e durante a próxima aula.
- Deverão entregar um relatório sobre a análise combinada antes da última aula desta componente, onde deverão apresentar o vosso trabalho.